

TWORZENIE STRATEGII DZIAŁALNOŚCI I ROZWOJU ORKIESTRY
W MAŁEJ AGLOMERACJI MIEJSKIEJ
NA PRZYKŁADZIE POLISH ART PHILHARMONIC

Monika Gubała

Zrealizowano w ramach stypendium Ministra
Kultury i Dziedzictwa Narodowego

Dobczyce, 29 września 2017

STRATEGIA

Strategia realizowana była w ramach Stypendium z budżetu MKiDN z zakresu upowszechniania kultury w dziedzinie: zarządzanie kulturą i wspieranie kadr kultury pn.: „Menadżer kultury- tworzenie, strategii orkiestry, podnoszenie kwalifikacji zawodowych”. Działania w zakresie realizacji stypendium obejmowały min. stworzenie strategii rozwoju i działalności Myślenickiej Orkiestry Kameralnej "Concertino" obecnie Polish Art Philharmonic na bazie dotychczasowych doświadczeń oraz działalności orkiestr z małych aglomeracji miejskich (Krynica- Zdrój, Zakopane).



Polish
ART PHILHARMONIC

STRATEGIA



Polish
ART PHILHARMONIC

The logo features the word 'Polish' in a large, elegant, black cursive script. Below it, the words 'ART PHILHARMONIC' are written in a smaller, black, all-caps sans-serif font.

CELE

Tworzenie strategii działalności i rozwoju instytucji kultury w małych aglomeracjach miejskich, czyli na szczeblu lokalnym i regionalnym, ma sprzyjać lepszemu rozwojowi sektora kulturalnego i kreatywnego. Jest istotnym elementem do propagowania inicjatyw oddolnych i umacniania ich roli w środowisku lokalnym. Niezwykle ważnym zadaniem jest wyrównywanie dostępu do kultury oraz przygotowanie oferty atrakcyjnej i inspirującej.

Instytucja bez etatów

- ✓ Polish Art Philharmonic (dotychczas działająca pod nazwą Myślenicka Orkiestra Kameralna „Concertino”) rozpoczęła działalność w maju 2010 roku w ramach Myślenickiego Ośrodka Kultury i Sportu. Została założona przez absolwentów PSM I stopnia w Myślenicach.
- ✓ Orkiestra nie posiada osobowości prawnej wspierana jest przez Myślenickie Stowarzyszenie Artystów Muzyków oraz Dom Kultury.
- ✓ Finansowanie opiera się na środkach finansowych z programów MKiDN, konkursów urzędów marszałkowskich, sponsorów, stałej celowej dotacji z miasta.

Instytucja bez etatów

- ✓ Tatrzańska Orkiestra Klimatyczna to jedyna orkiestra w Polsce, która może być jednocześnie ludową kapelą góralską. Powstała w Zakopanem w roku 2004 i założona została przez panią Agnieszkę Kreiner.
- ✓ Tworzą ją profesjonalni artyści muzycy mieszkający i działający na Podhalu.
- ✓ Orkiestra nie posiada osobowości prawnej wspierana jest przez Tatrzańską Fundację Muzyczną.
- ✓ Finansowana jest z projektów realizowanych w ramach działań kulturalnych miasta, sponsorów i innych realizatorów zadania sektora państwowego i samorządowego.

Instytucja bez etatów

- ✓ Krynicka Orkiestra Zdrojowa stanowi istotny element działalności kulturalnej Krynicy-Zdroju. To 11-osobowy zespół, który jest złożony z muzyków związanych ze środowiskiem muzycznym Krynicy Zdroju i Nowego Sącza. Koncertuje cały rok przez 5 dni w tygodniu.
- ✓ Orkiestra założona została w 1875 roku przez Adama Wrońskiego i była prowadzona przez Komisję Zdrojową, obecnie podlega Centrum Kultury w Krynicy-Zdroju.
- ✓ Muzycy są zaangażowani na zasadzie rocznych kontraktów lub jednoosobowych działalności gospodarczych – nie posiadają etatów.

PORÓWNANIE

orkiestra	Miasto	Liczba mieszkańców	Rok powstania
Polish Art Philharmonic	Myślenice	17 870	2010
Tatrzańska Orkiestra Klimatyczna	Zakopane	27 442	2004
Krynicka Orkiestra Zdrojowa	Krynica-Zdrój	16 858	1875

PORÓWNANIE

orkiestra	Plany koncertowe	Odbiorcy	System zarządzania
Polish Art Philharmonic	Projekty koncertowe kilka w roku	Mieszkańcy Myślenic i okolicy	Rada Orkiestry, Dyrektor Artystyczny
Tatrzańska Orkiestra Klimatyczna	Projekty koncertowe kilka w roku	Mieszkańcy i turyści	Prezes Fundacji
Krynicka Orkiestra Zdrojowa	Stałe koncerty 5 x w tygodniu	Mieszkańcy, turyści, kuracjusze	Dyrektor Centrum Kultury, Kierownik Artystyczny

BADANIA

Ogólny cel:

✓ Dopasowanie oferty kulturalnej do potrzeb różnych grup mieszkańców Myślenic oraz rozszerzenie działalności orkiestry o działalność międzynarodową.

Szczegółowe cele:

- ✓ badanie sposobu działania orkiestr w małych aglomeracjach miejskich,
- ✓ badanie zadowolenia mieszkańców z działalności orkiestry,
- ✓ badanie potencjału kulturowego orkiestry,
- ✓ diagnoza możliwości rozwoju oferty kulturalnej dopasowanej do oczekiwań mieszkańców gminy.

BADANIA

- ✓ Wywiady fokusowe i eksperckie z liderami orkiestry z Zakopanego i Krynicy-Zdroju oraz radą orkiestry z Myślenic.
- ✓ Ankiety z członkami orkiestry z Myślenic.
- ✓ Ankiety z mieszkańcami Myślenic i okolicy.
- ✓ Ankiety z uczniami szkoły muzycznej w Myślenicach i Dobczycach.
- ✓ Ankiety z uczestnikami wydarzeń koncertowych we wrześniu (dorośli i dzieci).
- ✓ Ankiety z września 2016 roku, które powstały podczas realizacji projektu „Poranki Muzyczne z Muzyką ilustracyjną”. Wykorzystano je do badań w celu pogłębienia analizy.

WYNIKI ANKIET - MIESZKAŃCY

Ankietowani dorośli to w 100% słuchacze orkiestry, ważne są dla nich następujące zagadnienia w zakresie budowania strategii:

- ✓ tworzenie nowych wydarzeń – 62,5 %
- ✓ wzbogacanie oferty instytucji kultury – 29,7%
- ✓ wykorzystanie potencjału kulturowego orkiestry do promocji na zewnątrz regionu i Polski – 57,8%.

Dla 75 % słuchaczy w stopniu bardzo wysokim oferta kulturalna wpływa na kształtowanie wizerunku Myślenic i postrzeganie miasta.

50% – ankietowanych to osoby w wieku pomiędzy 30-50 lat.

BADANIA, ANKIETA-UWAGI MIESZKAŃCOW

Atrakcyjna dla respondentów oferta kulturalno-edukacyjna utworzona w oparciu o działalność Orkiestry to:

1. Poszerzenie repertuaru o muzykę musicalową, muzyka filmowa, koncerty symfoniczne w oparciu o utwory rozrywkowe.
2. Zwiększenie częstotliwości koncertów, co najmniej raz w miesiącu, regularne cykle koncertów.
3. Działania edukacyjne na rzecz dzieci i seniorów, koncerty dla dzieci.
4. Różnorodne:
 - ✓ koncerty na świeżym powietrzu,
 - ✓ prezentacje tematyczne Muzyki, np.: okresów, epok itp.,
 - ✓ przybliżenie muzyki w powiązaniu z epoką w jakiej powstała,
 - ✓ koncerty rodzinne, podobne jak ostatnio organizowane.

BADANIA, ANKIETA- CZŁONKOWIE ORKIESTRY

Członkowie Orkiestry:

- ✓ tworzenie nowych wydarzeń kulturalnych – 69%
- ✓ wzbogacanie oferty instytucji kultury – 47%
- ✓ współpraca międzynarodowa – 78%
- ✓ udział w festiwalach – 69%
- ✓ wykorzystanie potencjału kulturowego orkiestry do promocji na zewnątrz regionu i Polski – 60%.

Dla 91 % respondentów potrzebna jest strategia rozwoju.

BADANIA- UWAGI ORKIESTRY

Członkowie Orkiestry:

- ✓ stałe finansowanie, logowanie przez stronę i plan koncertów, pozyskiwanie finansów od sponsorów, więcej środków finansowych,
- ✓ plan koncertów wcześniej, logistyka i komunikacja,
- ✓ więcej koncertów z muzyką filmową i popularną, koncerty edukacyjne, prestiżowy repertuar skierowany do wysublimowanych odbiorców,
- ✓ wzmocnienie pozycji Orkiestry poprzez udział w festiwalach i wzmocnienie świadomości w środowisku ogólnopolskim,
- ✓ nagranie płyty promocyjnej.

BADANIA, ANKIETA

Dorośli słuchacze podczas koncertów Art Poranki – Koncerty Familijne w Dobczycach

Wiek:

37,5% – osoby 36-50 lat

20,5% – osoby 25-35 lat

20,5% – osoby powyżej 60 lat

14,7% – osoby 51-60 lat

Płeć:

64,77% – osób to kobiety

Zadowolenie:

87,50 % – osób bardzo podobał się koncert

BADANIA, ANKIETA

Wyniki ankiet dzieci podczas koncertów Art Poranki – Koncerty Familijne w Dobczycach

Odbiór:

91,1 % – bardzo się podobało,

6,66 % – nie podobał o się (byli to chłopcy)

Płeć:

57,7% – dzieci to dziewczynki

Chęć ponownego uczestnictwa:

84,4 % – przyszłoby raz jeszcze na podobne wydarzenie

BADANIA, ANKIETA

Dorośli słuchacze podczas koncertów Art. Poranki – Koncerty Familijne w Myślenicach

Wiek:

42,60% – osoby poniżej 18 roku życia

34,40% – osoby 36-50 lat

16,4% – osoby 25-35 lat

5% – powyżej 60 lat

Płeć:

75,40 % – osób to kobiety

Zadowolenie:

79% – osób bardzo podobał się koncert

BADANIA, ANKIETA

Misją Strategii Rozwoju Orkiestry jest tworzenie zróżnicowanej i bogatej oferty kulturalnej z poszanowaniem dziedzictwa kulturowego oraz stwarzanie warunków dla kreacji artystycznej i profesjonalizacji działań w sferze kultury. Misją Orkiestry jest propagowanie i upowszechnianie wysokiej kultury i sztuki muzycznej poprzez działania artystyczno-edukacyjne adresowane do środowiska lokalnego, ogólnopolskiego oraz międzynarodowego, tworzenie wizytówki współczesnej polskiej kultury wywodzącej się z małej aglomeracji miejskiej.

ZADANIA

- ✓ zwiększenie potencjału kulturowego gminy Myślenice,
- ✓ rozwój strategii orkiestry w aspekcie spędzania wolnego czasu i rozwoju kultury muzycznej wśród społeczności lokalnej,
- ✓ budowanie więzi społecznych,
- ✓ profilaktyka dobrego spędzania wolnego czasu,
- ✓ działania na rzecz poprawy stanu wiedzy z zakresu kultury muzycznej,
- ✓ wyszukiwanie talentów muzycznych,
- ✓ tworzenie nowych miejsc pracy,
- ✓ aktywność organizacji pozarządowych w zakresie kultury,
- ✓ pomysły na rozwój Regionu,
- ✓ pozyskiwanie grupy sponsorskiej do organizowanych koncertów i projektów edukacyjnych.

STRUKTURA PLANU STRATEGII

Cele strategiczne:

- ✓ Rozwój artystyczny
- ✓ Kreowanie marki orkiestry
- ✓ Promocja muzyki polskiej
- ✓ Działalność z sektora kreatywnego
- ✓ Finansowanie

Cele operacyjne

Programy

Metody i narzędzia realizacji

Priorytetowe projekty

PODSUMOWANIE

Kształtowanie na szczeblu lokalnym i regionalnym środowiska sprzyjającego lepszemu rozwojowi sektora kulturalnego i kreatywnego oraz ponoszenie odpowiedzialności za tworzenie warunków rozwoju działalności kulturalnej i ekspresji twórczej z korzyścią dla publiczności, uczestników kultury to ważne elementy działalności instytucji kultury bez zinstytucjonalizowania.

Dziękuję za uwagę

mona.cello@gmail.com

Myślenickie Stowarzyszenie Artystów Muzyków